

INSTAGRAM PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE – TURMA 2

MODALIDADE: TELEPRESENCIAL

MÓDULO	TÍTULO DO MÓDULO	ASSUNTOS / OBJETIVOS DO MÓDULO	CARGA-HORÁRIA	HORÁRIO	DATAS	DOCENTE
I	O raio-x do Instagram	Falar sobre cada área da rede social: botões, funcionalidades e diferenças no celular e no computador.	2 horas	19 às 21h	11/04/2023	George de Araújo e Silva
	Objetivo e posicionamento profissional no Instagram.	Orientação sobre como definir o foco do trabalho no Instagram e como o profissional quer ser visto pelo público.				
	Perfil Profissional versus Perfil Pessoal.	Mostrar as principais características e diferenças entre os tipos de perfis. Apresentar também as vantagens de ter um perfil profissional.				
	Definição de persona e público-alvo.	Segmentação do público a ser conquistado no Instagram.				Itana da Silva Gomes
	Conselhos de classe, códigos de ética, legislação, regras das redes sociais.	Implicações legais na atuação do profissional de saúde no Instagram.				
II	Planejamento de conteúdo para Instagram	Apresentar como pensar e planejar o seu perfil no Instagram e as suas postagens. Tipos de Conteúdo / Linha Editorial / Constância e Calendário editorial / Como humanizar sua comunicação.	2 horas	19 às 21h	13/04/2023	George de Araújo e Silva

II	Redação para redes sociais/ Explore melhor suas Legendas para o Instagram (CTA, copy, hashtags e hashtags banidas)	Aprender como formatar um texto para as redes sociais de forma para atrair o público e retê-lo na publicação. Detalhar sobre hashtags e a importância delas.	2 horas	19 às 21h	13/04/2023	Itana da Silva Gomes
	Agregador de links / ensinar botões (ex: Whatsapp, como chegar).	Como criar e personalizar páginas de agregadores de links (para usar na bio do Instagram).				George de Araújo e Silva
	Identidade visual para a área de saúde.	A importância do design para um perfil promocional. Ensino de paleta de cores, tipografia, entre outros.				Itana da Silva Gomes
	Agendamento de publicações (agendamento de posts no estúdio de criação ou outros apps).	Aprenda a programar suas publicações no Instagram.				
III	Dicas para bons stories, reels e vídeos.	Dicas de gravação de vídeo para os formatos diversos do Instagram.	2 horas	19 às 21h	18/04/2023	George de Araújo e Silva
	Interação e engajamento – o que fazer para "desengessar" seu perfil.	Ensinar como deixar o perfil dinâmico e interessante para o público.				Itana da Silva Gomes
	Lives (como fazer, limites, dicas).	Passo a passo de como fazer live, com orientações sobre cenário, roteiro, entre outros.				
	Métricas de Instagram.	Mostrar onde encontrar, como interpretar e o que pode ser feito com as diferentes métricas contidas no próprio aplicativo.				George de Araújo e Silva

III	Saiba como fazer anúncios no Instagram.	Apresentar as formas e objetivos, além de explicar o passo-a-passo de como fazer anúncios.	2 horas	19 às 21h	18/04/2023	George de Araújo e Silva
-----	---	--	---------	-----------	------------	--------------------------

METODOLOGIA

O curso será ministrado pela Plataforma de Aprendizagem AVA – EAD BAHIANA e contará com aulas expositivas mediadas por tecnologia (encontros telepresenciais pelo Zoom), estudo dirigido (leituras de capítulos específicos/apresentação e resenhas) e conteúdo prático demonstrado por meio de vídeos exclusivos/on-line.

CORPO DOCENTE

COORDENAÇÃO	CURRÍCULO RESUMIDO
George Araújo	Mestrando em Comunicação e Cultura Contemporânea (Póscom/UFBA); Pós-graduado em Marketing e Branding. Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Itana Gomes	Especialista em Mídias Sociais pela Unifacs. Graduada em Publicidade e Propaganda e tecnóloga em Produção Audiovisual. Acumula experiências em agências de comunicação, veículos e em jobs freelancer. Um social media da geração Y que não para de se atualizar.

MINISTRANTES	CURRÍCULO RESUMIDO
George Araújo	Mestrando em Comunicação e Cultura Contemporânea (Póscom/UFBA); Pós-graduado em Marketing e Branding. Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Itana Gomes	Especialista em Mídias Sociais pela Unifacs. Graduada em Publicidade e Propaganda e tecnóloga em Produção Audiovisual. Acumula experiências em agências de comunicação, veículos e em jobs freelancer. Um social media da geração Y que não para de se atualizar.