

ESCUA E RITMANÁLISE UMA INTRODUÇÃO

MODALIDADE: SÍNCRONO (TELEPRESENCIAL)

MÓDULO	ASSUNTOS / OBJETIVOS DO MÓDULO	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	LOCAL DA AULA	MODALIDADE	DATAS	DOCENTE
A ESCUTA	<ul style="list-style-type: none">A tradição visualista da filosofia ocidental – questionamentosDiferenças entre ouvir e escutar.Tipos de Escuta.Escuta ativa como relação.Escuta, memória e subjetividades	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	9/04/2026	Professora Dr ^a Mila Bartilotti
MUNDO SONORO	<ul style="list-style-type: none">Som e sentidoSilêncio, ruído e música.Ressonância e outros fenômenos sonoros.Voz, corpo e pensamento.	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	16/04/2026	Professora Dr ^a Mila Bartilotti
RITMOS E RITMANÁLISE	<ul style="list-style-type: none">Conceitos e Teorias do ritmoA ritmanáliseCadências da cidadeMapas sonorosDinâmicas da contemporaneidade	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	23/04/2026	Professora Dr ^a Mila Bartilotti
APLICAÇÕES NA ÁREA DE SAÚDE	<ul style="list-style-type: none">O corpo sonoro: tom de voz, ritmos da fala, respiração.Sensações provocadas pelos sons em ambientes de atendimento médico, exames e tratamento.Música e som nas práticas integrativas do cuidado: emoções, sensações, afeto.	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	30/04/2026	Professora Dr ^a Mila Bartilotti

EQUIPE DOCENTE

COORDENAÇÃO	CURRÍCULO RESUMIDO
Professora Dr^a. Mila Bartilotti	Mila Bartilotti é baiana, formada em Comunicação Social pela Ucsal com mestrado em Literatura Brasileira e doutorado em Literatura, Cultura e Contemporaneidade pela PUC-Rio. Com ampla experiência também em produção de áudio para publicidade, Mila investiga a potência da escuta na criação artística e o ritmo como produtor de sentidos e afetos.

MINISTRANTES	CURRÍCULO RESUMIDO
Professora Dr^a. Mila Bartilotti	Mila Bartilotti é baiana, formada em Comunicação Social pela Ucsal com mestrado em Literatura Brasileira e doutorado em Literatura, Cultura e Contemporaneidade pela PUC-Rio. Com ampla experiência também em produção de áudio para publicidade, Mila investiga a potência da escuta na criação artística e o ritmo como produtor de sentidos e afetos.