

ESCUTA E RITMANÁLISE UMA INTRODUÇÃO

MODALIDADE: SÍNCRONO (TELEPRESENCIAL)

MÓDULO	ASSUNTOS / OBJETIVOS DO MÓDULO	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	LOCAL DA AULA	MODALIDADE	DATAS	DOCENTE
A ESCUTA	<ul style="list-style-type: none"> A tradição visualista da filosofia ocidental – questionamentos Diferenças entre ouvir e escutar. Tipos de Escuta. Escuta ativa como relação. Escuta, memória e subjetividades 	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	9/04/2026	Professora Drª Mila Bartilotti
MUNDO SONORO	<ul style="list-style-type: none"> Som e sentido Silêncio, ruído e música. Ressonância e outros fenômenos sonoros. Voz, corpo e pensamento. 	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	16/04/2026	Professora Drª Mila Bartilotti
RITMOS E RITMANÁLISE	<ul style="list-style-type: none"> Conceitos e Teorias do ritmo A ritmanálise Cadências da cidade Mapas sonoros Dinâmicas da contemporaneidade 	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	23/04/2026	Professora Drª Mila Bartilotti
APLICAÇÕES NA ÁREA DE SAÚDE	<ul style="list-style-type: none"> O corpo sonoro: tom de voz, ritmos da fala, respiração. Sensações provocadas pelos sons em ambientes de atendimento médico, exames e tratamento. Música e som nas práticas integrativas do cuidado: emoções, sensações, afeto. 	2h30	19h às 21h30	PLATAFORMA TEAMS	Telepresencial	30/04/2026	Professora Drª Mila Bartilotti

EQUIPE DOCENTE

COORDENAÇÃO

Professora Dr^a. Mila Bartilotti

CURRÍCULO RESUMIDO

Mila Bartilotti é baiana, formada em Comunicação Social pela UcSal com mestrado em Literatura Brasileira e doutorado em Literatura, Cultura e Contemporaneidade pela PUC-Rio. Com ampla experiência também em produção de áudio para publicidade, Mila investiga a potência da escuta na criação artística e o ritmo como produtor de sentidos e afetos.

MINISTRANTES

Professora Dr^a. Mila Bartilotti

CURRÍCULO RESUMIDO

Mila Bartilotti é baiana, formada em Comunicação Social pela UcSal com mestrado em Literatura Brasileira e doutorado em Literatura, Cultura e Contemporaneidade pela PUC-Rio. Com ampla experiência também em produção de áudio para publicidade, Mila investiga a potência da escuta na criação artística e o ritmo como produtor de sentidos e afetos.